



MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO
IN
***“Marketing and Business Environment”* A.A. 2023/24**

ART. 1 - FINALITA' ED OBIETTIVI DEL MASTER

L'Università telematica Giustino Fortunato istituisce per l'Anno Accademico 2023/24, il Master Universitario di I livello in ***“Marketing and Business Environment”***, ex art. 3, comma 9, del D.M. **22 ottobre 2004, n.270** e successive modifiche/integrazioni ed in conformità al Regolamento Master Universitario di I e di II livello.

Il Master si rivolge a laureati che desiderano acquisire conoscenze avanzate da impiegare nelle molteplici aree funzionali di imprese e istituzioni, valorizzando in chiave manageriale le funzioni di analisi, previsione e controllo. Saranno oggetto di approfondimento l'analisi della struttura e della dinamica finanziaria, il controllo di gestione, gli strumenti negoziali di risoluzione delle controversie finanziarie e della crisi d'impresa. Ulteriore importanza verrà data alle imprese bancarie ed ai rischi associati.

ART. 2 - DESTINATARI

Possono partecipare al Master i possessori di laurea conseguita secondo l'ordinamento vigente ed anteriormente all'applicazione del D.M. 509/99.

ART. 3 - DURATA, SEDE E FREQUENZA DEL CORSO

Il Master Universitario ha durata annuale per un carico didattico di 1500 ore corrispondenti a 60 CFU.

Il percorso formativo avviene in modalità on-line. La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria e sarà ottenuta mediante tracciamento in piattaforma.

Per il conseguimento del titolo è richiesta una frequenza pari all'80% della durata complessiva del corso.

La formazione on-line avverrà attraverso il collegamento alla piattaforma ***Unifortunato*** dove il corsista potrà disporre del materiale didattico e fruire delle lezioni. L'accesso del corsista alla piattaforma ***Unifortunato*** avverrà mediante una userid ed una password. La piattaforma ***Unifortunato*** registra le attività dello studente nel rispetto delle norme relative al trattamento dei dati personali (D.lgs. 196/2003). La piattaforma ed i servizi di assistenza e tutoraggio operano nel rispetto dei requisiti di cui al Decreto Interministeriale 17.4.2003.

ART. 4 - PROGRAMMA DEL CORSO

Il Master è suddiviso in **sette moduli**, per un totale di 60 CFU che comprendono specifici argomenti, funzionali alle discipline di riferimento secondo il seguente prospetto:



Responsabilità sociale d'impresa	(IUS/04) 7 CFU
Istituzioni, diritto ed economia	(IUS/05) 7 CFU
Analisi delle performance economiche finanziarie	(SECS-P/07) 10 CFU
Strategie, management e leadership	(SECS-P/08) 6 CFU
Sviluppo economico e sociale	(SECS-P/02 - 12 - 06) 10 CFU
Imprenditorialità e innovazione: venture capitale e private equità	(SECS-P/09) 6 CFU

Indirizzo Economia e Impresa	Indirizzo Economia e Banca
Econometria (SECS-S/01) 6 CFU	Finanza matematica (SECS-S/06) 6 CFU

Prova Finale	8 CFU
---------------------	-------

Art. 5 - QUOTA DI ISCRIZIONE E GESTIONE DEL MASTER

La quota di iscrizione è di **Euro 2.700,00**. La I rata di € 900,00 dovrà essere corrisposta all'atto dell'iscrizione; la II rata di € 900,00 entro due mesi dall'iscrizione e la III rata di € 900,00 entro cinque mesi dall'iscrizione.

Il corsista non in regola con i pagamenti non potrà accedere alla piattaforma e-learning ed alla prova finale per il conseguimento del titolo.

ART. 6 - MODALITA' DI AMMISSIONE ED ISCRIZIONE

L'ammissione al Master prevede la compilazione del modulo di ammissione/iscrizione, scaricabile on line e allegato al presente bando; il modulo deve essere inviato, entro il **31 dicembre 2023**, tramite raccomandata A/R, al seguente indirizzo: Università telematica Giustino Fortunato, Segreteria Studenti, Viale Raffaele Delcogliano n. 12, 82100 - Benevento. Solo se il corso raggiunge almeno il numero minimo di iscrizioni, è consentito alla segreteria studenti accettare ulteriori iscrizioni, anche se prodotte tardivamente purchè effettuate entro la data di inizio ufficiale del Corso.

La domanda di iscrizione dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

1. la ricevuta dell'avvenuto pagamento della I rata del contributo di iscrizione pari ad €



916,00 (di cui € 16,00 per imposta di bollo) da versarsi sul **C.C.P. n. 95 64 16 92 (IBAN postale IT88 K 07601 15000 000095641692)** intestato all'Università telematica Giustino Fortunato, causale: "Irata M/MBE-23";

2. fotocopia fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale

ART. 7 - ATTIVAZIONE

L'attivazione del Master è condizionata al raggiungimento del numero minimo di iscritti fissato in 20. Pertanto, qualora il Master non venga attivato, il corsista avrà diritto alla restituzione della somma versata all'atto dell'iscrizione.

ART. 8 - PROVA FINALE

A conclusione del Master agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi di frequenza, superato le verifiche relative alle varie discipline e sostenuto la dissertazione di un elaborato finale, sarà rilasciato il **diploma di Master universitario di I livello** in *"Marketing and Business Environment"*, equivalente a 60 C.F.U. utilizzabile ai sensi delle attuali disposizioni di legge.

ART. 9 - IL CONSIGLIO DIRETTIVO ED IL DIRETTORE

La responsabilità ed il coordinamento sono assunte dal Direttore Prof. Ubaldo Comite e dai membri del Consiglio direttivo, costituito dal direttore, dalla prof.ssa Flora Cortese e dal Prof.ssa Ida D'Ambrosio.

ART. 10 - NORMATIVA VIGENTE

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rinvia alla normativa vigente.