

D.R. n° 90 del 26/05/2022

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

presenta la IV edizione del Master di I livello in

## **“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione”**

**A.A. 2022/2023**

in collaborazione con CRIS CITTADELLA UNIVERSITARIA POGGIARDO ed EUROCRIS SRL



|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Master</b>       | <b>“DIGITAL MANAGER 4.0: ICT e INNOVAZIONE”</b>  |
| <b>Coordinatore</b> | Prof. Sandro Tramacere   |
| <b>Obiettivi</b>    | <p>Il Master di I livello in <b>“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione”</b> è un master di I livello in coerenza con la Strategia “Europa 2020”, con gli obiettivi della Smart Specialization Strategy del Centro-Meridione e con le KETs (tecnologie chiavi abilitanti).</p> <p>Il Master è progettato per rispondere alla domanda delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione e di consulenza di figure professionali esperte nelle aree dell’Economia digitale, del Digital marketing e New Media, delle analisi complesse attraverso Big Data e adattamenti real-time, ovvero nelle nuove aree di competenze derivanti dall’Industria 4.0.</p> <p>L’affermazione del paradigma dell’Industry 4.0 porterà le imprese a crescenti sfide: utilizzo di piattaforme software e soluzioni tecnologiche sempre più innovative, volumi sempre maggiori di dati/informazioni da processare e analizzare, nuovi modelli di interazione con i clienti/consumatori e nuovi modelli logistici e distributivi, che si traduce nella ricerca e nella selezione di nuove funzioni, in primis It specialist e data security manager.</p> <p><b>“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione”</b> è un Master universitario di I</p> |



|                            |  |            |
|----------------------------|--|------------|
|                            | <p>livello che rappresenta la risposta innovativa a questa nuova domanda delle imprese che sono alla ricerca di personale qualificato in grado di avere competenze multidisciplinari che permettano la progettazione, la gestione e la realizzazione di progetti con particolare focus nell'ambito della comunicazione e del marketing.</p> <p>Il percorso formativo è progettato per acquisire competenze allineate con le più recenti proposte metodologiche.</p>  |            |
| <b>Articolazione</b>       | <p>Il Master avrà una <b>durata di studio di 1.500 ore pari a 60 CFU</b> (Crediti Formativi Universitari). I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto. Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato un diploma di Master di 1° livello in <b>“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione”</b>.</p>   |            |
| <b>Programma Didattico</b> | <b>DISCIPLINA</b>  | <b>CFU</b> |
|                            | Economia digitale e Industria 4.0. Strumenti di accesso al finanziamento agevolato per progetti di innovazione digitale. PNRR Piano nazionale di ripresa e resilienza SSD: SECS-P/09   | 5          |
|                            | La Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI). La Strategia EUROPA 2020. Le Aree di specializzazione regionali, le Traiettorie tecnologiche di sviluppo a priorità nazionale tecnologici nella programmazione europea 2014-2020. Strategia di Specializzazione Intelligente (SmartPuglia2020) e l'Agenda Digitale Puglia 2020. La nuova politica di coesione 2021-2027. Verso Smart Puglia 2030. La nuova strategia regionale per la Specializzazione Intelligente - SSD: SECS-P/08 - SECS-P/09 | 5          |
|                            | Elementi di leadership nell'Industria 4.0 - SSD: SECS- P/08  | 5          |
|                            | Project Management nell'Industria 4.0 - SSD: SECS-P/08   | 8          |
|                            | Digital Marketing Strategy - SSD: SECS-P/08  | 10         |



|                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
|                                | Digital Marketing Execution - SSD: SECS-P/08  | 10 |
|                                | Big Data, Analytics e Reporting Design - SSD: SECS-P/08   | 5  |
|                                | <b>ESAME FINALE:</b> al termine del percorso formativo lo studente dovrà superare un esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e, sotto la guida di un docente, predisporre un elaborato scritto su una tematica affrontata nell'ambito del Master, sotto il profilo teorico-concettuale ed in chiave applicativa (PROJECT WORK).  | 12 |
|                                | TOTALE  | 60 |
| <b>Requisiti di ammissione</b> | <p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;</li><li>2) lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;</li><li>3) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;</li></ol> <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master.</p>   |    |
| <b>Attività didattica</b>      | <p>L'erogazione didattica del Master si svolgerà in presenza attraverso lezioni, seminari di approfondimento, esercitazioni, studio individuale ed un esame finale, per una durata di studio complessivo di <b>1500 ore pari a 60 CFU</b> (Crediti Formativi Universitari).</p> <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ partecipazione alle attività di formazione in presenza per n. <b>288 ore</b> (lezioni, seminari di approfondimento, esercitazioni) presso CRIS - Via Alcide De Gasperi, 11 – Poggiardo (LE); al raggiungimento del numero minimo previsto, possono essere attivate anche altre sedi dislocate in ambito regionale;</li></ul> |    |



|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | <ul style="list-style-type: none"><li>✓studio individuale del materiale didattico fornito;</li><li>✓superamento dell'esame finale (elaborato scritto – tesi);</li></ul>  |
| <b>Durata del corso</b> | Il Master di I livello <b>“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione”</b> ha durata annuale pari a <b>1500 ore</b> di impegno complessivo per lo studente, corrispondenti a <b>60 CFU</b> (Crediti Formativi Universitari). L'attività didattica avrà inizio il <b>5 ottobre 2022</b> , salvo eventuali proroghe, e terminerà il <b>5 ottobre 2023</b> . La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.   |
| <b>Iscrizione</b>       | La tassa di iscrizione al Master è di <b>€ 7.500,00</b> (settemilacinquecento/00). I rata all'atto di immatricolazione € 100,00 (cento/00) da versare all'Università Telematica San Raffaele Roma.   |
| <b>Informazioni</b>     | <p>Per informazioni o chiarimenti, è possibile contattare la Segreteria Studenti dell'Università Telematica San Raffaele Roma dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 al numero +39 06 52252552 presso la sede di Roma, via Val Cannuta n° 247 – 00166 - Roma.</p> <p>Per ulteriori informazioni o chiarimenti:</p> <p><b>CRIS CITTADELLA UNIVERSITARIA POGGIARDO</b><br/>Poggiardo (LE) - Via Alcide De Gasperi, 11 – 73037 – Poggiardo (LE).<br/>Segreteria: 3401165558 - 330579765</p> <p><b>mail: masterpuglia2022@gmail.com</b></p> |

Roma, 26 maggio 2022

Il Rettore  
(Prof. Vilberto Stocchi)