

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

organizza la II edizione del Master di I livello in

“Digitalizzazione dell’azienda e dell’ambiente di vita, Green Economy e Tecnologie Energetiche”

(A.A. 2023-2024)

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e EUROCRIS SRL



Master	“Digitalizzazione dell’azienda e dell’ambiente di vita, Green Economy e Tecnologie Energetiche”
Coordinatore	Prof. Sandro Tramacere – Presidente Cris Cittadella Universitaria Poggiardo
Obiettivi	<p>Il Master di I livello in “Digitalizzazione dell’azienda e dell’ambiente di vita, Green Economy e Tecnologie Energetiche” è progettato per rispondere alla crescente domanda delle imprese di dotarsi di figure professionali esperte non solo nelle nuove aree di competenza derivanti dalla trasformazione digitale che si combina alla sostenibilità ambientale, imponendo un approccio a modelli di business che utilizzino la tecnologia come strumento di sviluppo sostenibile e dell’utilizzo degli strumenti di innovazione e specializzazione intelligente.</p> <p>Il Master ha l’obiettivo di promuovere l’innovatività considerato il ruolo preponderante che la trasformazione digitale ha assunto negli ultimi anni in tutte le imprese sia pubbliche che private, in ambito nazionale e regionale per preparare figure professionali esperte nei processi di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese delle reti d’impresa. L’industria 4.0 ha portato le imprese ad adottare nuove strategie di utilizzo di piattaforme software e soluzioni tecnologiche innovative, nuovi modelli di interazione con i clienti e nuovi modelli logistici e distributivi.</p> <p>Il Master rappresenta la risposta a queste nuove esigenze delle imprese e Enti, private e pubbliche, che sono alla ricerca di personale qualificato in grado di avere competenze multidisciplinari.</p>
Articolazione	Il Master avrà una durata di studio di 1.500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).

	I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto. Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato un diploma di Master di I° livello in “Digitalizzazione dell’azienda e dell’ambiente di vita, Green Economy e Tecnologie Energetiche” .	
Programma didattico	DISCIPLINA	CFU
	Economia digitale e Marketing digitale –SSD: SECS-P/08ù	10
	Digitalizzazione, e-commerce e Sostenibilità – SSD: SECS-P/02	5
	Project management nell’Industria 4.0 –SSD: SECS-P/08	8
	Economia Circolare, analisi della produzione dei rifiuti e gestione sostenibile - SSD: IUS/10-ING-IND/09	8
	Economia, sviluppo del territorio, ruolo strategico dei beni ambientali – SSD: SECS-P/03	6
	Ambiente di vita e digitalizzazione – SSD: SECS-P/02	6
	Ottimizzazione delle risorse energetiche –SSD: ING-IND/11-ING-IND/10	5
	ESAME FINALE: al termine del percorso formativo lo studente dovrà superare un esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e, sotto la guida di un docente, predisporre un elaborato scritto su una tematica affrontata nell’ambito del Master, sotto il profilo teorico-concettuale ed in chiave applicativa (PROJECT WORK)	12
TOTALE	60	
Requisiti di ammissione	Per l’iscrizione al Master è richiesto il possesso di: 1- Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509 2- Lauree ai sensi del D.M. 509/99 ai sensi del D.M. 270/2004 3- Lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004 4- Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all’estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l’accesso al Master.	
Attività didattica	L’erogazione didattica del Master si svolgerà ON LINE (FAD SINCRONA) attraverso lezioni, seminari di approfondimento, esercitazioni, studio	

	<p>individuale ed un esame finale, per una durata di studio complessivo di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p> <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partecipazione alle attività di formazione on line per n. 230 ore (lezioni, seminari di approfondimento, esercitazioni); ✓ Studio individuale del materiale didattico fornito; ✓ Superamento dell'esame finale (elaborato scritto-tesi) 	
Durata del corso	<p>Il Master di I livello "Digitalizzazione dell'azienda e dell'ambiente di vita, Green Economy e Tecnologie Energetiche" ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per lo studente, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>	