

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA
presenta la I edizione del Master di II livello in
"Digital Marketing and Innovation"
A.A. 2020/2021

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e EUROCRIS SRL



| | |
|---------------------------------------|--|
| Master II livello | Digital Marketing and Innovation |
| Responsabile/ Coordinatore CRIS | Sandro Tramacere Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo |
| Obiettivi | <p>"Digital Marketing and Innovation" è un Master universitario di II livello in coerenza con la Strategia "Europa 2020", con gli obiettivi della <i>Smart Specialization Strategy</i> (S3) e con le chiave abilitanti (<i>KeyEnabling Technologies - KET</i>), considerate strategiche per l'Europa. Il Master è finalizzato all'acquisizione di conoscenze in ambito digitale e all'adozione di strumenti innovativi dei processi operativi, organizzativi e di gestione delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione. Il Master ha l'obiettivo di preparare figure professionali esperte nei processi di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese delle reti d'impresa, presenti su tutto il territorio nazionale. L'Innovation Manager è colui che conduce la ricerca in azienda trasformandola in opportunità strategica di business, attraverso strumenti di leadership e problem solving ed a capacità di generare e sviluppare nuove idee. L'Innovation Manager deve essere in grado di riconoscere quali innovazioni siano strategiche per la crescita dell'azienda in un'ottica di trasformazione del mondo del lavoro e della produzione, in previsione dei nuovi mercati e nell'ottica dell'industria 4.0.</p> <p>Lo specialista, conseguito il Master di II livello in "Digital Marketing and Innovation" sarà in possesso di conoscenze tecniche essenziali in merito a:</p> |

| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia ○ Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership ○ Documento informatico e gestione dei flussi informativi ○ Digitalizzazione documentale e privacy ○ Comunicazione digitale e strumenti di marketing ○ Sviluppo delle infrastrutture informatiche ○ Project Management ○ Business Intelligence, Analytics, Big Data <p>L'erogazione del Master di II livello si svolgerà <u>in maniera frontale</u>, oltre a seminari e studi individuali, project work, incontri di studio e giornate di formazione in presenza ed un esame finale, per una durata di studio complessivo di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|--|-----|---|----------------|---|--|----------------|---|---|-------------|---|--|--|--|--|
| <p>Articolazione e Metodologia del corso</p> | <p>Il Master di II livello in "Digital Marketing and Innovation" avrà una durata di studio di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). I crediti (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e con lo svolgimento e la discussione di una tesina, in presenza di una Commissione appositamente nominata.</p> <p>Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale, sarà rilasciato un Diploma Universitario di Master di II Livello in "Digital Marketing and Innovation".</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Programma Didattico</p> | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">DISCIPLINA</th> <th style="text-align: center;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 60%;">Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia</td> <td style="width: 20%;">SSD: SECS-P/07</td> <td style="width: 20%;">3</td> </tr> <tr> <td>Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership</td> <td>SSD: SECS-P/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Documento informatico e gestione dei flussi informativi</td> <td>SSD: INF-01</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | DISCIPLINA | | CFU | Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia | SSD: SECS-P/07 | 3 | Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership | SSD: SECS-P/08 | 5 | Documento informatico e gestione dei flussi informativi | SSD: INF-01 | 8 | | | | |
| DISCIPLINA | | CFU | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia | SSD: SECS-P/07 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership | SSD: SECS-P/08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Documento informatico e gestione dei flussi informativi | SSD: INF-01 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>C.F. 97471900155 P.I. 06367280960 D.M. 8 maggio 2006, G.U. Repubblica Italiana n° 126 del 1 giugno 2006</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|
| | Digitalizzazione documentale e privacy | SSD: IUS-01/INF-01 | 5 |
| | Comunicazione digitale e strumenti di marketing | SSD: SECS-P/08 | 10 |
| | Sviluppo delle infrastrutture informatiche | SSD: INF-01 | 8 |
| | Project Management | SSD: SECS-P/13 | 8 |
| | Business Intelligence, Analytics, Big Data | SSD: INF-01 | 5 |
| | TESI FINALE | | 8 |
| | TOTALE | | 60 |
| Destinatari e Requisiti di ammissione | <p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di un diploma accademico di Secondo Livello, una Laurea Magistrale o specialistica, o un altro titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ lauree conseguite secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n.509; ○ lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M.270/2004; ○ lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004; <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico, conseguito all'estero ed equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master. Il medesimo titolo deve essere riconosciuto a norma vigente.</p> | | |

| | |
|------------------------|--|
| Attività e adempimenti | <p>Gli insegnamenti prevedono: Lezioni frontali, seminari, studi individuali, project work, incontri di studio e giornate di formazione <u>in presenza</u>, presso la sede CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo sedi di CROTONE e ROMA.</p> <p>Agli studenti sono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">o studio individuale del materiale didattico fornito;o superamento dell'esame finale (elaborato scritto – tesi) che si svolgerà in presenza della commissione. |
| Durata del corso | <p>Il Master II livello “Digital Marketing and Innovation” ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo corrispondente a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). L'attività didattica avrà inizio il 31 maggio 2021 e terminerà entro il 31 dicembre 2022.</p> |
| Iscrizione | <p>La tassa di iscrizione è pari ad € 4.000,00 (quattromila/00) da versare all'Università Telematica San Raffaele Roma.</p> |
| Informazioni | <p>Per ulteriori informazioni o chiarimenti: CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo, Via De Gasperi, 11 - 73037 Poggiardo (LE).</p> <p>POLI DIDATTICI CRIS: Poggiardo (LE), via Alcide De Gasperi, 11 – Bari, viale Amendola, 172/C – Crotona, presso Marrelli Group Srl, Località Passovecchio (KR).</p> <p>Tel: 340.1165558 – 330.579765 – 0836.1905961</p> <p>E-MAIL: unicris.calabria@gmail.com</p> <p>PEC: crispoggiardo@pec.it</p> <p>SITO WEB: www.unicris.it</p> |

Il Rettore

(Prof. Enrico Garaci)

