



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO



Scienze della Comunicazione

(Durata triennale , CFU 180, classe L-20)

Obiettivi specifici del corso

Il corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet. Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie. L'impianto generale del percorso di studi attinge a discipline dell'area umanistica e discipline dell'area sociologica e massmediologica, estendendo il progetto formativo in un'ottica interdisciplinare e di integrazione reciproca dei saperi. Il percorso è infatti concepito sulla base di un equilibrio fra discipline a carattere prevalentemente teorico e discipline che aggiungono alla dimensione teorica un profilo pratico-operativo.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

I laureati potranno trovare impiego in organismi e aziende operanti nell'ambito creativo-produttivo, nei settori dedicati al marketing, al branding, alla pubblicità e al content management di società ed enti pubblici e privati. In particolare potranno essere occupati nell'industria dello spettacolo e dell'edutainment, editoriale, nel settore pubblicitario e di marketing, nelle aziende cinematografico-televisive e in generale nel settore dell'audiovisivo. Altri sbocchi professionali possono essere rappresentati da impieghi negli enti pubblici e nelle aziende private che si occupano di eventi e attività culturali. Il percorso è suddiviso in due indirizzi.

CURRICULUM “ISTITUZIONI PUBBLICHE E MEDIA DIGITALI”

PRIMO ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU | SSD |
|---|-----|--------------|
| SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 9 | SPS/08 |
| COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE NELL'ERA DIGITALE | 10 | SPS/08 |
| SEMIOTICA GENERALE | 9 | M-FIL/05 |
| ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA | 9 | M-STO/04 |
| ARTI VISUALI E TECNOLOGIE | 12 | L-ART/04 |
| LETTERATURE E TRASCULTURALITÀ | 12 | L-FIL-LET/14 |
| LINGUA INGLESE | 6 | L-LIN/12 |

SECONDO ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU | SSD |
|--|------------|------------|
| SEMIOTICA DEI MEDIA | 12 | L-ART/06 |
| METODOLOGIA DELLA RICERCA NELLA SOCIETÀ DIGITALE | 9 | SPS/07 |
| SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI | 6 | SPS/11 |
| DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI E DELLE ISTITUZIONI | 6 | IUS/08 |
| TECNOLOGIE DIGITALI E PROCESSI COGNITIVI | 10 | M-PED/04 |
| PROCESSI DI LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS | 6 | SPS/04 |

TERZO ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU | SSD |
|---|------------|------------|
| DIGITAL AND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | 9 | SPS/08 |
| DIGITAL & OPEN GOVERNMENT | 9 | ING-INF/05 |
| INFORMATION ARCHITECTURE | 12 | SPS/08 |
| VALORIZZAZIONE E NARRAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE | 12 | L-ART/04 |
| WORKSHOP SULLE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (Laboratorio) | 4 | - |
| LABORATORIO DI SCRITTURA | 4 | - |
| PROVA FINALE | 6 | - |

CURRICULUM
“COMUNICAZIONE DIGITALE D'IMPRESA”
PRIMO ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU | SSD |
|---|------------|--------------|
| SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 9 | SPS/08 |
| COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE NELL'ERA DIGITALE | 10 | SPS/08 |
| SEMIOTICA GENERALE | 9 | M-FIL/05 |
| ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA | 9 | M-STO/04 |
| ARTI VISUALI E TECNOLOGIE | 12 | L-ART/04 |
| LETTERATURE E TRANSCULTURALITÀ | 12 | L-FIL-LET/14 |
| LINGUA INGLESE | 6 | L-LIN/12 |

SECONDO ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU | SSD |
|---|------------|------------|
| VISUAL STORYTELLING | 8 | L-ART/06 |
| COMUNICAZIONE D'IMPRESA NEL MONDO DIGITALE | 8 | SPS/08 |
| PSICOLOGIA DEI CONSUMI | 8 | M-PSI/01 |
| METODOLOGIA DELLA RICERCA NELLA SOCIETÀ DIGITALE | 9 | SPS/07 |
| ELEMENTI DI MARKETING | 8 | SECS-P/08 |
| SEARCH ENGINE E SOCIAL MEDIA MARKETING | 9 | ING-INF/05 |
| BRAND DESIGN | 8 | ICAR/17 |

TERZO ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU | SSD |
|---|------------|------------|
| DIGITAL ADVERTISING STRATEGY | 6 | SECS-P/08 |
| TECNOLOGIE DIGITALI E PROCESSI COGNITIVI | 6 | M-PED/04 |
| PROCESSI ECONOMICI E PRODUTTIVI DELLE MEDIA COMPANY | 6 | SPS/09 |
| PROCESSI DI LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS | 9 | SPS/04 |
| DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI E DELLE ISTITUZIONI | 6 | IUS/08 |
| WORKSHOP SULLE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (Laboratorio) | 4 | - |
| LABORATORIO DI SCRITTURA | 4 | - |
| PROVA FINALE | 6 | - |